



CampeSENA
¡Una Esperanza Debida!

Cultivo Comercial de la Orellana

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL

01 Presentación



Información del programa

[Clic para ver el video](#)

 Programas radiales 3	 Podcast 12	 Modalidad A distancia	 Total Horas 40
--	--	---	--

Código del programa: 72312082

02 Justificación del programa

El crecimiento porcentual de la producción mundial de los hongos comestibles ha sido en promedio mayor al 200 % en las últimas 3 décadas (Chang 1999), siendo el de mayor crecimiento el de ostra u orellana, en Colombia se producen cerca de 80 toneladas de este hongo al año.

Este cultivo es una muy buena alternativa alimentaria por su valor nutricional, características organolépticas y su excelente contenido de proteína, adicionalmente están presentes aminoácidos esenciales y contenido elevado de carbohidratos y fibra, este tipo de cultivo no necesita grandes inversiones, se cultiva en espacios aislados que permiten la temperatura constante y donde predomine la oscuridad.

La producción de este cultivo en Colombia está en pleno desarrollo, siendo cultivado en su gran mayoría en forma artesanal a escala muy pequeña y con muy poco desarrollo tecnológico. Por esta razón, se ha creado el programa Cultivo comercial de la Orellana, en el cual se pretende ilustrar la forma técnica de producción en un sustrato como medio de cultivo a pequeños, medianos y grandes productores.

03 Competencia a desarrollar

270401059 - Acondicionar el producto teniendo en cuenta las características y preferencias del cliente.

04 Perfil de ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga dominio de elementos básicos en el manejo de mensajería instantánea, acceso a radio y/o un celular para descargar la aplicación, entre otras herramientas tecnológicas necesarias, para la formación a distancia.

Igualmente, es necesario que sea mayor de 16 años, y cumplir con el trámite de selección y documentación, definido por su centro de formación.

05 Estrategia metodológica

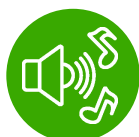
CampeSENA Radial nace desde nuestro campo colombiano, como una iniciativa que busca contribuir a la transformación de la formación técnica a través de experiencias auditivas accesibles para los campesinos y campesinas del país, aprovechando el poder de la radio y los podcasts como medio para llevar el conocimiento y oportunidades a cada rincón del territorio nacional.

Esta estrategia, se centra en el aprendizaje sensorial para garantizar una experiencia educativa dinámica y efectiva, donde los aprendices experimentan una mejor retención de la información y desarrollo de sus habilidades cognitivas como la concentración, la memoria y el pensamiento crítico, al estimular la imaginación y conectar la teoría con la realidad cotidiana, pues la formación se realizará a distancia.

Para estimular el aprendizaje, la estrategia cuenta con diferentes materiales y recursos que buscan una participación activa de la comunidad campesina como:



Narraciones cautivadoras y personificaciones: los conceptos se presentan a través de historias y situaciones cotidianas del campo, conectando con la realidad de los agricultores y facilitando la comprensión.



Efectos de sonido y música ambiental: se recrean ambientes rurales para crear una experiencia auditiva inmersiva y atractiva, manteniendo la atención y motivación de los participantes.



Encuentros presenciales de interacción: se fomentan espacios presenciales para que los campesinos intercambien ideas, compartan experiencias y se apoyen mutuamente en su proceso de aprendizaje.



Material de apoyo: son las cartillas digitales e impresas en las que se encuentra el contenido técnico para fortalecer las competencias de cada programa de formación.



Programas de radio: una parrilla de programas radiales que se transmitirán a través de convenios con emisoras de todo el país, donde los aprendices podrán escuchar las experiencias y el contenido diseñado para apoyar el proceso formativo.



Aplicación móvil: una aplicación que contiene *podcast*, cartilla digital, glosario y actividad interactiva, permitiendo que el aprendiz consulte el material sin necesidad de tener acceso a internet.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el qué hacer y los resultados de aprendizaje que logra, a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor – Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.

06 Créditos

DIRECTIVOS

Jorge Eduardo Londoño Ulloa

Director

Dirección General

Claudia Patricia Forero Londoño

Directora de Formación Profesional

Dirección General

Luis Alejandro Jiménez Castellanos

Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo

Dirección General

Luis Humberto González Ortiz

Subdirector

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

ECOSISTEMA DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Milady Tatiana Villamil Castellanos

Responsable de ecosistema de recursos educativos digitales

Dirección General

Olga Constanza Bermúdez Jaimes

Responsable línea de producción Regional Huila

Dirección General

DISEÑADORES INSTRUCCIONALES

Gissela del Carmen Alvis Ladino

Gloria Lida Alzate Suárez

Diseñadora Instruccional

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

DISEÑO Y DESARROLLO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Locutores:

Andrés Felipe Guevara Ariza
Wilson Andrés Arenales Cáceres
Germán Acosta Ramos
María Carolina Tamayo López

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Productores podcast:

Jose Eduardo Solano Rivero
Javier Ricardo Ortiz Puentes

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Guionista validador:

Gustavo Adolfo Contreras Barranco
Darwin Miguel Gómez Oliveros

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Diseñadores:

Kevin Danilo Gómez Perilla
Marcela González Gómez

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Programador de aplicaciones móviles:

Jhon Edinson Castañeda Oviedo
Edgar Mauricio Cortés García

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Validador de recursos educativos digitales:

Jaime Hernán Tejada Llano
Aixa Natalia Sendoya Fernández

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila